



présente
les ENTRETIENS 2008

Qui sait gérer les changements dans l'entreprise?

Le chapitre Paris Île-de-France du Project Management Institute a retenu le thème de la gestion du changement comme fil conducteur des Entretiens du PMI 2008.

La gestion du changement est intimement liée à la gestion du projet:

- pour aboutir certains projets nécessitent que l'entreprise évolue en intégrant de nouveaux objectifs, de nouvelles compétences, de nouveaux processus, une nouvelle vision de son marché
- d'autres projets débouchent sur des innovations qui impliquent des efforts pour les faire accepter par les parties prenantes à l'intérieur ou à l'extérieur de l'entreprise

Qui sait gérer ces changements?

tous les détails sur www.pmientretiens2008.com
contact: entretiens@pmi-fridf.org



est partenaire de cet événement

L'événement aura lieu le
25 mars 2008

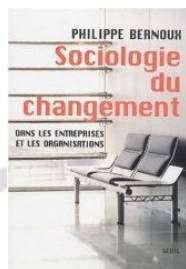
à l'Espace Saint-Martin
199 bis rue Saint-Martin
75003 Paris



- des conférences
- des retours d'expérience
- de bonnes pratiques
- des idées pour vos projets



- des échanges
- des débats
- un déjeuner



Philippe Bernoux est sociologue, Docteur d'Etat, Directeur de Recherches Honoraire au CNRS. A fondé et dirigé le Groupe Lyonnais de Sociologie Industrielle (CNRS - Université Lyon 2). Il a réalisé de nombreuses recherches dans les entreprises, sur leur création, leur organisation et l'effet des nouvelles technologies et a publié de nombreux ouvrages dont Sociologie des Organisations vendu à 150 000 exemplaires.

Les expériences de changement montrent beaucoup d'échecs dus, entre autres, à un déficit d'analyse des structures et de clarification des projets. Comment réussir le changement ?



Suzel Gaborit Stiffel est coach de cadres, de dirigeants et de chefs de projets depuis près de 15 ans. Elle est Membre Titulaire de la Société Française de Coaching dont elle a été Vice Présidente.

Comment l'accompagnement qui répond à des critères très précis méthodologiques et déontologiques peut-il aider des chefs de projets, cadres et responsables à gérer le changement tel qu'il le rencontrent dans leurs entreprises et dans leurs carrières.



Bruno Duvergé a passé 23 ans chez Hewlett-Packard, notamment comme Directeur Général Service Après Ventes pour l'Europe puis pour les Etats-Unis et le Canada.

Retour d'expérience : « J'ai restructuré au niveau européen toutes les fonctions de back-office de l'activité "financement des ventes" »



Monique Fournier-Laurent était directrice des cadres et de l'institut du management de la SNCF

De nombreux exemples de comportements ou d'actions menées, aboutissant, les uns au résultat recherché et les autres à son inverse, montrent que loin de s'y opposer, les valeurs humaines sont nécessaires pour obtenir des résultats dans le temps, et comment le débat et la participation permettent de transformer l'entreprise. L'implication est le meilleur remède pour combattre la peur. Le changement peut mobiliser les gens à condition qu'on les implique pour qu'ils soient en mesure d'en être acteur.



Didier Roux intervient principalement sur les projets en difficultés ou sur des cadrages de nouveaux projets. Adeptes des travaux de Michel Crozier, de Jean Claude Abric, de Denise Jodelet, il a contribué chez

PCubed à une méthode permettant d'accompagner les changements qui perturbent le quotidien des entreprises.

Conférence: Réduire les risques liés au changement dans l'organisation sur les projets - approche méthodique



Éric Baussand a occupé le poste de directeur informatique chez Europcar International

Retour d'expérience: Les changements informatiques ont des impacts dont la portée va bien au-delà des aspects techniques. Éric propose un tour d'horizon pragmatique de ce qu'il appelle les « points d'attention » sur les plans humain, organisationnel, culturel.



Marc Anné a en charge le Customer Insight & Advocacy chez Orange Business Services

Measure customers' satisfaction - a cultural change: des organismes extérieurs mesurent la satisfaction des clients de manière indépendante et produisent un indicateur qui est utilisé comme mesure de performance par toute la division *Entreprise* d'OBS

Laurent MEZZINI, Ingénieur INSA Génie Electrique et Executive MBA de l'ESCP EAP, présente son projet sur la mise en place d'activité de service :

Une grande entreprise industrielle française découvre au détour d'une enquête client que le service est à la fois un des critères d'achat principaux de ses clients et une de ses principales faiblesses. Dès lors il apparait évident qu'il est nécessaire de mettre en place une activité de service performante. Mais dispose-t-on des compétences nécessaires ? A-t-on pris conscience des impacts sur l'organisation et peut-être la culture?

Richard Guélin est chef d'entreprise. Après avoir repris une entreprise de bureautique, il en a transformé le métier pour en faire une entreprise de service informatique.



Colette Rolland & Selmin Nuran sont directeurs de recherche au Centre de Recherche en Informatique de la Sorbonne (Paris 1). Elles ont participé au développement d'une démarche méthodologique (EKD-CMM) afin de guider une activité de modélisation du changement organisationnel, et plus généralement, toute activité concernant la modélisation de la connaissance d'entreprise. Conférence: EKD-CMM

